Photoshop # Illustrator # Indesign

Design Portfolio 2026

LIM JU YEONG

Jeju memory

브랜딩 & 패키지 디자인

작업기간	2026. 06 (20h)
기여도	개인 프로젝트 100%
프로그램	Illustrator



OVERVIEW

제주의 대표 특산물인 감귤을 모티브로 향수 브랜드를 기획하고 패키지 디자인을 개발한 프로젝트입니다. 감귤이 가진 상큼하고 따뜻한 향의 이미지를 감성적으로 표현하여 제주 여행의 추억을 담아낼 수 있는 기념품 브랜드를 제안했습니다.

BRAND STORY

Jeju Memory는 **향이 기억을 불러온다**는 아이디어에서 시작된
제주 감귤 향수 브랜드입니다.

제주를 대표하는 감귤의 향을 통해 여행의 순간과 감정을 오래도록 간직할 수 있도록 기획하였으며, 향수를 단순한 제품이 아닌 추억을 기록하는 매개체로 재해석했습니다. 또한 제주를 방문한 이들이 가장 먼저 떠올리는 대표 기념품이 될 수 있도록 브랜드 아이덴티티와 패키지 디자인 전반에 제주만의 감성과 가치를 담아냈습니다.

KEYWORD

1
memory
추억

향으로 기억을
되살리는

2
travel
여행

제주 여행의
순간을 담은

3
tangerine
감귤

제주를 상징하는
감귤의 향과 정체성

LOGO DESIGN

로고는 제주 감귤을 모티브로 한 심볼과 손글씨 느낌의 타이포그래피를 조합하여
친근하고 밝은 브랜드 이미지를 표현했습니다.

Jeju
Memory

Jeju
Memory

COLOR

#e97e1f



TYPE

main

OK단단체 Bold

Jeju
Memory

Package Design



Brand Applications



Shopping Bag / Perfume Bottle / Sample / Brand Sticker / Product Label


Jeju Memory
Tangerine Perfume
50ml | 1.7FL.OZ
Tangerine Memory
Tangerine Memory

니들기획

브랜딩 디자인

공모전 참여작

작업기간	2026. 06 (16h)
기여도	개인 프로젝트 100%
프로그램	Illustrator



OVERVIEW

공모전 참여작으로, 니들기획의 핵심 가치인 '뾰족한 기획'을 시각적으로 표현한 로고 디자인입니다.
이니셜 'N'을 바늘 형태로 형상화하여 정확한 기획력과 문제 해결 능력을 상징하고, 별 포인트를 통해 아이디어와 창의적 가치를 담아냈습니다.

니들기획

Web Design Agency

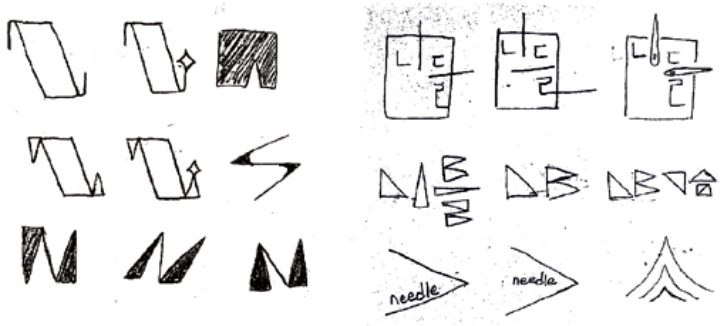
니들기획

Web Design Agency

CLIENT BRIEF

1. 바늘의 뾰족함, 기획의 뾰족함이 잘 드러나는 로고
2. 명확하고 직관적인 로고 디자인
3. 디자인 전문 팀이 아닌, 기획력이 있는 에이전시

LOGO SKETCH



KEYWORD



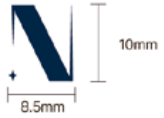


LOGO DESIGN

Needle의 이니셜 'N'을 활용해 바늘의 날카롭고 정교한 이미지를 표현한 디자인입니다.

'N'의 뾰족한 형태는 바늘 끝을 연상시키며, 핵심을 정확하게 짚어내는 기획력과 문제 해결 능력을 상징합니다. 또한 작은 별 모양 포인트는 아이디어의 발견과 창의적인 영감을 의미하며, 니들만의 차별화된 기획 가치를 시각적으로 강조합니다.

최소크기 규정



Color System

MAIN COLOR
#0A2944 I R10 G41 B68 I C100 M81 Y45 K48

SUB COLOR
#FFEFD7 I R255 G239 B215 I C0 M8 Y18 K0

Typography

국문타입

니들기획

니들기획 비전

니들(needle), 즉 바늘처럼 뾰족한 기획을 한다는 뜻을 담아 니들기획으로 네이밍하였습니다.

영문타입

Needle Planning

The Vision of Needle Planning

Needle Planning was named after the idea of a needle—sharp, precise, and focused—symbolizing our commitment to creating strategic concepts with clarity and impact.


니들기획


니들기획


니들기획
Web Design Agency

국립고궁박물관 지우산 전시회(창작 전시)

리플렛 디자인

작업기간	2026. 07 (12h)
기여도	개인 프로젝트 100%
프로그램	Illustrator



OVERVIEW

국립고궁박물관 창작 전시 '지우산' 리플렛 디자인 프로젝트입니다. 내부 프로젝트로 진행되었으며, 클라이언트의 요구사항을 바탕으로 전시 정보를 효과적으로 전달할 수 있는 편집 디자인을 기획·제작했습니다.

Client Brief

- 중국·일본 전통의 화려한 지우산을 연상시키는 시각적 표현 지양
- 필수항목 : 지우산만들기 체험프로그램 안내와 예약방법
  / 윤규상 무형문화재 장인의 소개

Design Concept

중국과 일본의 화려한 지우산 이미지와 차별화하여,
한국 지우산만의 담백하고 절제된 아름다움을 표현했습니다.



3단 접지(297*210mm)



Page Overview

지우산이 중국이나 일본의 전통 우산이 아닌 한국에서도 사용되었던 전통 우산임을 알리고자 기획한 전시 리플렛입니다.
전시 기획의도, 지우산 소개, 무형문화재 장인 소개, 관람 동선, 체험 프로그램 및 참여 방법, 관람 안내 등 관람객에게 필요한 정보를 효과적으로 전달할 수 있도록 구성하였습니다.





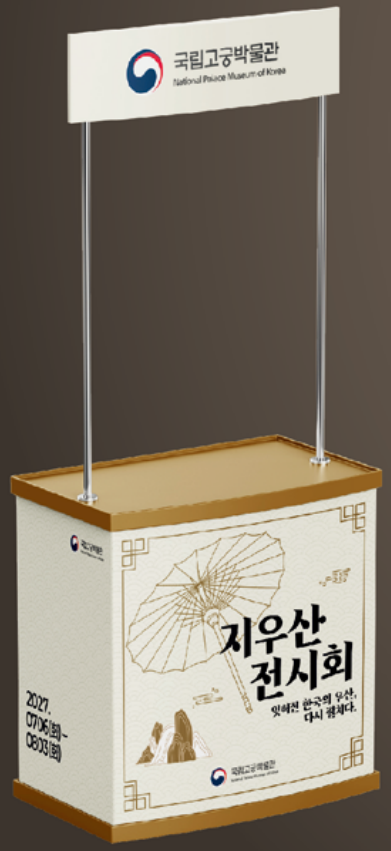
Graphic Design

차분한 색조와 간결한 선 형태를 활용해 지우산이 지닌 깔끔하고 담백한 아름다움을 시각적으로 담아내고자 했습니다.
또한 표지에는 전통 문양 패턴을 배경에 적용하여 전통적인 분위기를 표현했습니다.



Brand Applications














지우산
전시회
잊혀진 한국의 우산,
다시 펼치다.
2027.
0706(화) –
0803(화)
국립고궁박물관

여우의 독립일기 달력

일러스트 달력 디자인

작업기간	2026. 06 (30h)
기여도	개인 프로젝트 100%
프로그램	Illustrator, InDesign



OVERVIEW

'첫 독립'이라는 주제를 바탕으로 제작한 스토리텔링 달력입니다. 여우 캐릭터가 빈집에서 새로운 생활을 시작하고 공간을 채워가는 과정을 월별 일러스트로 표현했습니다. 자취 초보의 현실적인 에피소드와 시간의 흐름에 따라 변화하는 공간을 통해 하나의 서사를 완성했습니다.

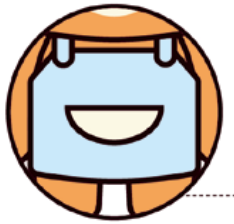
Character Introduction

여우는 영리하고 적응력이 뛰어난 동물로 알려져 있습니다. 새로운 환경에 도전하고 스스로 문제를 해결하며 성장하는 자취 초보의 모습을 표현하기에 적합하다고 판단하여 캐릭터로 선정했습니다.

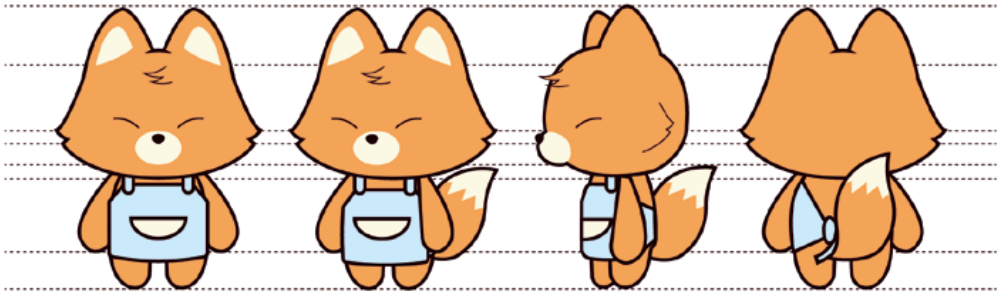


Character Outfit

앞치마를 활용해 식사 준비와 집안일을 직접 해결해야 하는 자취생의 현실적인 일상을 표현했습니다.



Turnaround

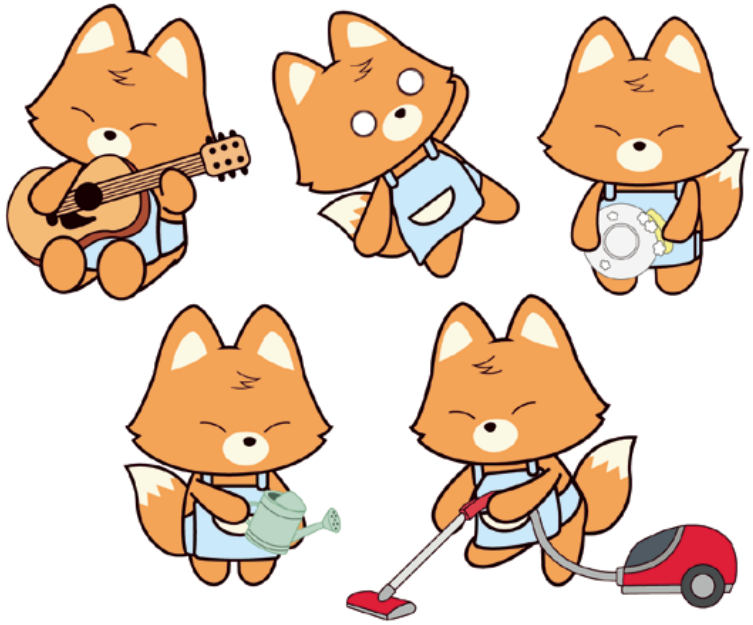


Colors



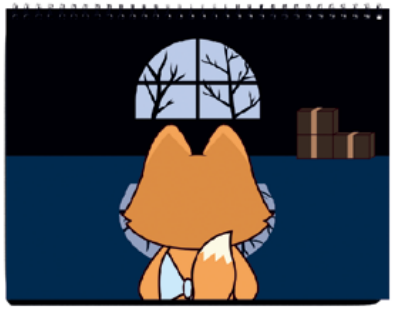
#f5a15d #cbe9fc #fbf7e4

Character Applications



Storytelling Concept

첫 독립을 시작한 여우 캐릭터가 자취 생활에 적응하며 성장하는 과정을 담은 스토리텔링 달력입니다.
가구 조립, 요리 실패, 집안일, 집들이 등 자취생의 현실적인 일상을 월별 일러스트로 표현하여 공감과 재미를 더했습니다.



1월: 첫 독립의 시작



2월: 나만의 공간 만들기

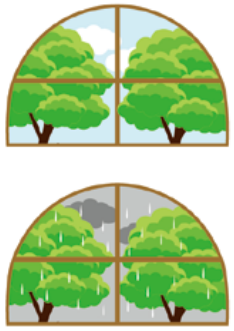


3월: 첫 요리 대실패



4월: 옷 쇼핑 완료







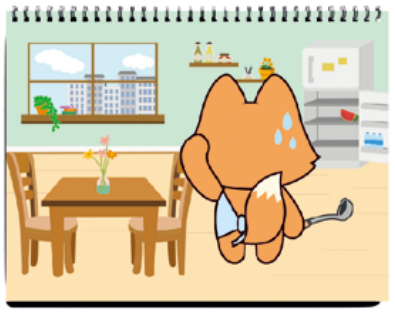
5월: 설거지와의 전쟁



6월: 여유를 즐기는 시간



7월: 반려식물 키우기



8월: 텅 빈 냉장고 발견



9월: 전구 교체 도전



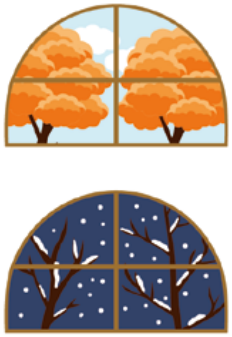
10월: 집 안 대청소



11월: 첫 집들이 개최



12월: 크리스마스트리 꾸미기



Calendar
Layout

여우 캐릭터의 메인 컬러인 따뜻한 오렌지색과 편안한 하늘색을 활용하여 월별 일러스트와 통일감을 주었습니다.
깔끔한 레이아웃을 적용해 일정 확인이 쉽도록 가독성을 높였습니다.



카운트다운 판타지

홍보 포스터 디자인

작업기간	2026. 08 (8h)
기여도	개인 프로젝트 100%
프로그램	Illustrator, Photoshop



OVERVIEW

카운트다운판타지는 12월 30일부터 31일까지 진행되며, 마지막 날 함께
카운트다운을 하며 새해를 맞이하는 연말 뮤직 페스티벌입니다.
본 프로젝트는 페스티벌 홍보를 위한 포스터 디자인으로 진행되었습니다.

Design Concept

카운트다운판타지의 'Fantasy' 콘셉트를 표현하기 위해 우주선, 행성 등의 그래픽 요소를 활용하여 신비롭고 환상적인 분위기를 연출하였습니다.
또한 음악 페스티벌의 정체성을 강조하기 위해 다양한 악기 그래픽을 배치하였으며, 비비드한 컬러를 사용해 연말 축제의 설렘과 역동적인 에너지를 표현했습니다.

Keyword





Main Graphic Design





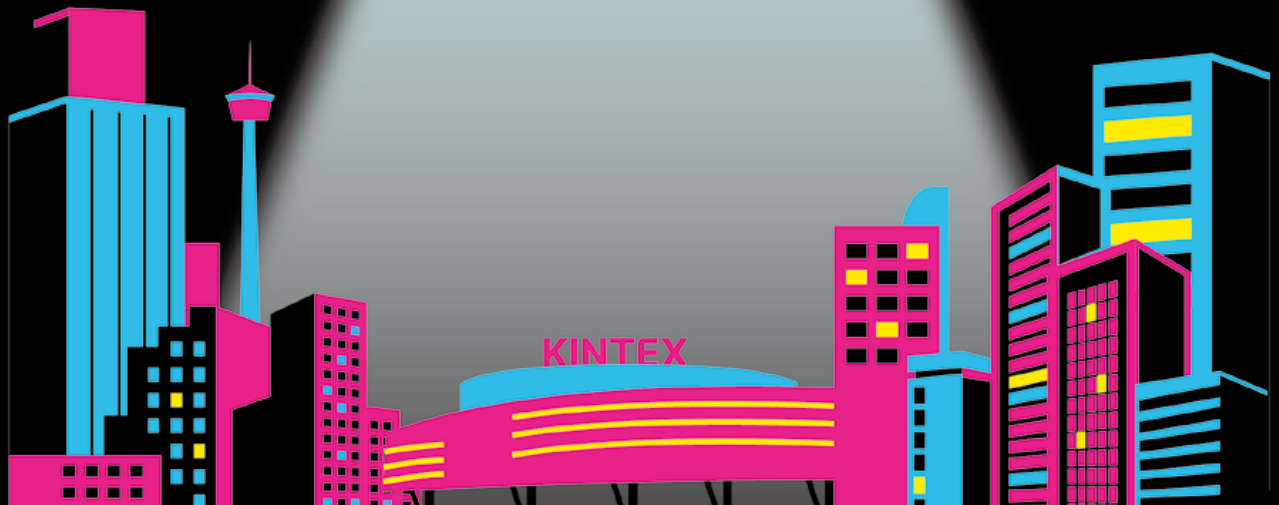
판타지 콘셉트를 강조하기 위해 우주선을 메인 오브제로 활용하였습니다. 우주선 안의 외계인은 락(Rock) 손동작을 하고 있어 음악 페스티벌의 자유롭고 열정적인 분위기를 표현하며, 관람객들이 함께 즐기는 축제의 에너지를 상징합니다.

2027

우주선 아래로 비추는 빛 위에 배치된 숫자는 2026년에서 2027년으로 넘어가는 순간을 표현한 요소입니다. 모션 블러 효과를 적용하여 카운트다운이 진행되는 역동적인 순간과 새해를 맞이하는 설렘을 시각적으로 나타냈습니다.



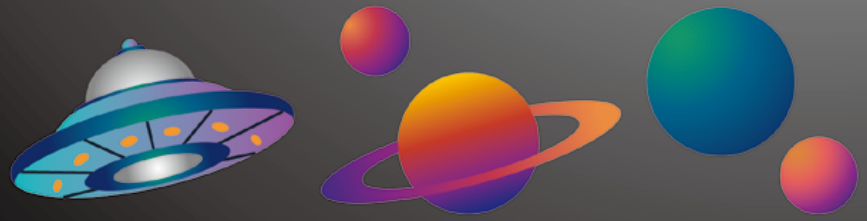
포스터 하단에는 도시를 상징하는 건물 그래픽을 배치하여 페스티벌이 열리는 공간적 배경을 표현하였습니다. 중앙에는 행사 개최 장소인 킨텍스를 배치해 실제 축제 장소를 강조하였습니다.



Sub Graphic Design

서브 그래픽은 우주선, 행성, 악기 등의 오브제를 활용하여 제작하였습니다.
전체적으로 그라데이션을 적용해 풍부한 색감과 깊이감을 더했으며, 비비드한 컬러를 사용하여 페스티벌의 화려하고 역동적인 에너지를 표현하였습니다.





Logo Design

기존 카운트다운판타지 로고를 활용하여 연말 페스티벌의 역동적인 에너지와 새해를 향해 나아가는 기대감을 표현했습니다.
원근감이 강조된 입체적인 형태를 적용해 더욱 생동감 있고 강렬한 인상을 전달하였습니다.

COUNTDOWN
FANTASY
★ 2026 ★ 2027 ★

COUNTDOWN
FANTASY
★ 2026 ★ 2027 ★

Application Design

입장팔찌 / 스태프 목걸이 / 네컷사진 프레임 / 배너











MD List

COUNTDOWN FANTASY ★2026★2027★

페스티벌의 아이덴티티를 더욱 다양한 방식으로 경험할 수 있도록
메인 로고와 포스터에 사용된 그래픽 요소를 활용한 MD 상품을 기획하였습니다.

1 Badge



2 Key Ring



3 Sticker



4 Bag



5 Cap



6 Hoodie



HELLO, OSAKA

아이소메트릭 관광 포스터

작업기간 2026. 07 (40h)
기여도 개인 프로젝트 100%
프로그램 Illustrator



OVERVIEW

오사카의 대표적인 관광 명소와 도시의 매력을 하나의 시각적 경험으로 전달하기 위해 제작한 아이소메트릭 관광 포스터입니다. 츠텐카쿠를 중심으로 도톤보리, 우메다 공원, 오사카 성 등 주요 명소를 입체적인 일러스트레이션으로 표현하고, 각 공간의 특징이 한눈에 들어오도록 구성했습니다.

HELLO, OSAKA

: 오사카를 만나다



Design Process

러프 스케치를 통해 전체 레이아웃을 구상한 후 아이소메트릭 건물을 제작하였으며,
실제 배치 과정에서 건물 간의 조화와 공간 구성을 검토했습니다. 이후 전체적인
연출과 디테일을 보완하며 레이아웃을 발전시켜 최종 디자인을 완성했습니다.



러프 스케치



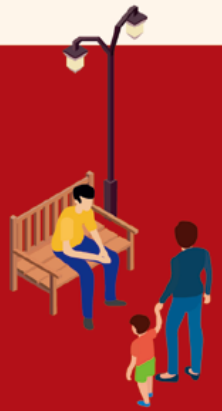
형태 구체화



아웃라인

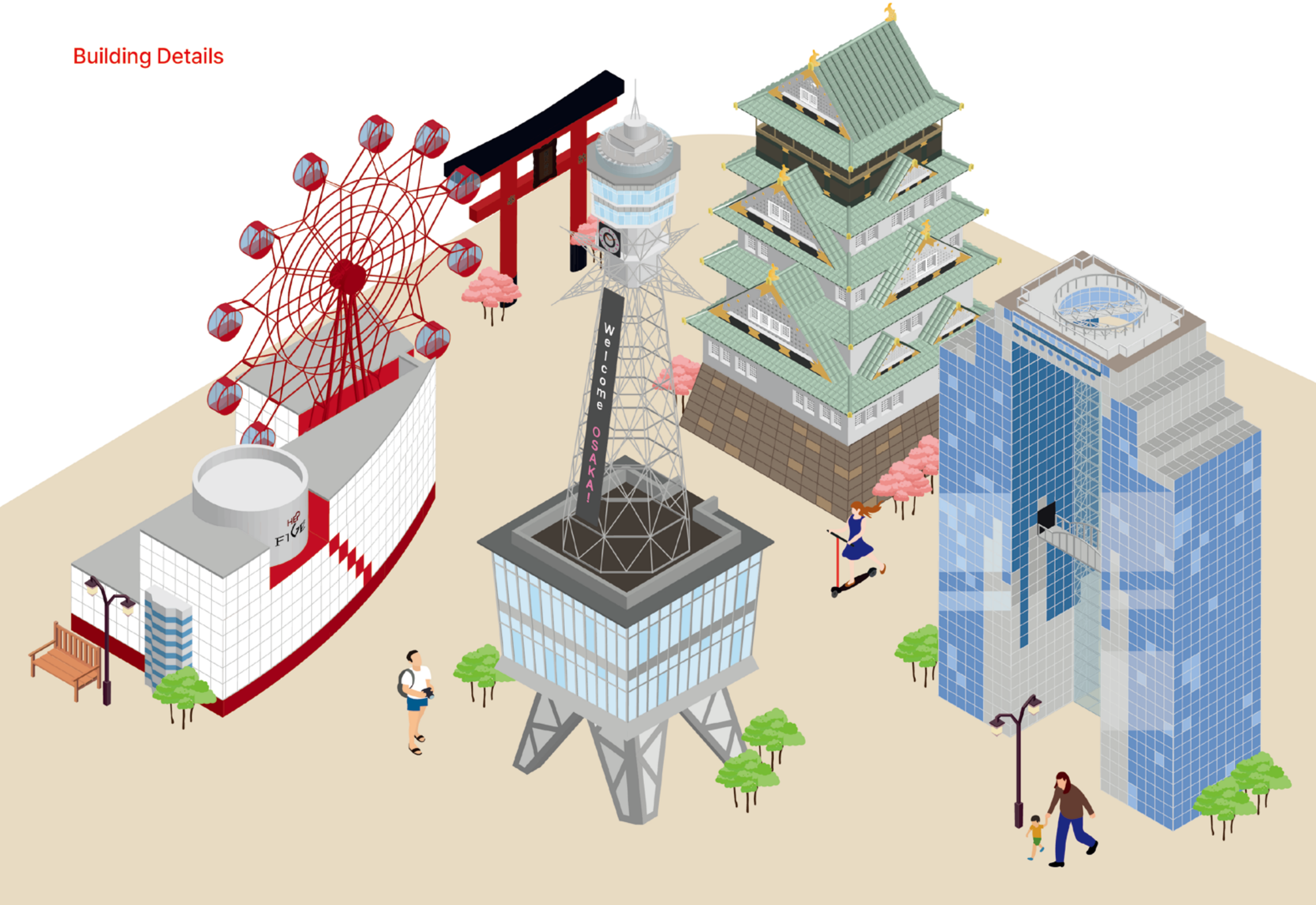


완성본





Building Details



Building Details




HELLO, OSAKA
: 오사카를 만나다

juyoo.lim@gmail.com
+82 10-2274-4762

Thanks For Watching

LIM JU YEONG

Portfolio